



“PROPOSTA” - CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 003/2023

OBJETO: Valorização do artesanato e dos artesãos do Município de Nova Iguaçu, pelo período de 7 (sete) meses.

Qualificação da OSC: Instituto Brasileiro de Administração Pública e Apoio Universitário do Rio de Janeiro – IBAP-RJ, Organização da Sociedade Civil, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº 01.679.362/0001-13, sediada na Rua Buenos Aires, 68, 31º andar, Centro, Rio de Janeiro, RJ, CEP: 20070-900. Telefone: (21)3806-1000

E-mail: comercial@ibap-rj.org.br

Site: www.ibap-rj.org.br.

REPRESENTANTE LEGAL: Marcus Vinicius Saturnino Trindade

E-mail: presidente@ibap-rj.org.br - Tel.: 3806-1000

RESPONSÁVEL TÉCNICO:

1) Cesar Scelza

E-mail: cesar@ibap-rj.org.br - Tel.: +55 21 98153-1935

2) June Lessa Freire

E-mail: comercial@ibap-rj.org.br - Tel.: +55 21 988149438

Sumário

APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL	3
EXPERIÊNCIA NO OBJETO DO PRESENTE CHAMAMENTO	3
CONHECIMENTO DO PROBLEMA	4
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	5
ATIVIDADE 1 - ANÁLISE DOS PERFIS DOS ARTESÃOS CADASTRADOS	6
ATIVIDADE 2 - ESTUDO SOBRE ARTESANATO IGUAÇUANO – ORIGENS E SITUAÇÃO ATUAL	7
ATIVIDADE 3 - OFICINAS DE CAPACITAÇÃO	8
ATIVIDADE 4 - CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CANAL NO YOUTUBE DURANTE REALIZAÇÃO DO PROJETO	8
ATIVIDADE 5 - PRODUÇÃO DE E-BOOK	9
ATIVIDADE 6 - PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL SOBRE O ARTESANATO IGUAÇUANO	9
ATIVIDADE 7 - CRIAÇÃO DO PORTAL DO ARTESANATO IGUAÇUANO	10
ATIVIDADE 8 - EVENTO DE ENCERRAMENTO	10
ATIVIDADE 9 - GERENCIAMENTO GERAL DO PROJETO E EQUIPE REPONSÁVEL	10
PLANILHAS DE CUSTO	11
CUSTO POR ATIVIDADE	11
CRONOGRAMA FÍSICO	12

APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

O Instituto Brasileiro de Administração Pública e Apoio Universitário do Rio de Janeiro (**IBAP-RJ**), criado em 1997, é pessoa jurídica de direito privado, de caráter filantrópico educativo, científico e cultural, legalmente constituído sob a leis brasileiras na forma de associação, de finalidade não econômica, portanto, de fins não lucrativos, com autonomia patrimonial, jurídica, administrativa e financeira em relação aos seus associados, eventuais mantenedores e quaisquer entidades públicas ou privadas, sem vínculo político ou partidário.

Nossa organização tem por finalidade o estudo, o ensino, a pesquisa e o equacionamento de problemas ligados à estrutura, organização, funcionamento e modernização da administração pública e privada, em todos os seus níveis e aspectos e ao desenvolvimento local e regional, atuando por meio de projetos de consultoria para o desenvolvimento de produtos e serviços, pesquisas, publicações técnicas e capacitação profissional personalizados.

Trabalhando com equipes multidisciplinares, formadas por associados ao IBAP-RJ, todos especialistas com rigorosa formação acadêmica e reconhecida competência profissional, assegura um elevado padrão de desempenho de acordo com as mais modernas técnicas no campo da gestão e das novas tecnologias de informação e comunicação. Seu corpo de associados passa de 40 membros.

EXPERIÊNCIA NO OBJETO DO PRESENTE CHAMAMENTO

No período de 2002 a 2003 atuou em apoio ao Senac Rio na realização de diversas ações relativas ao “Projeto Artesão”, com base no Convênio MTE/SPPE 002/2001 firmado por aquela instituição com o Ministério do Trabalho e Emprego.

Destaca-se o desenvolvimento de um portal eletrônico, permitindo aos artesãos, por meio de suas associações e do Senac Rio, apresentar seus produtos, além da divulgação de:

- Informação sobre matéria prima, extração e armazenamento;
- Endereços dos pontos de venda e ateliês no Estado;
- Perfil do artesanato no Estado;
- Calendário das Feiras Regionais e documentação dos eventos;
- Resultados dos encontros regionais e estadual de artesãos;
- Links com instituições financiadoras e parceiras;
- Vídeos com depoimentos de artesãos nas Feiras Estaduais do Projeto Artesão;
- Galeria de fotos dos produtos e eventos.

Como consequência da qualidade do trabalho realizado, por solicitação do Ministério do Trabalho e Emprego, no ano de 2005, foi desenvolvido um denso material em formato de kit, que inclui:

- 1 módulo com a “Metodologia para a formação e organização de artesãos”;
- 5 módulos com “Manual do Participante”
- 5 módulos com “Manual do Facilitador”

Na elaboração do kit foram utilizadas ferramentas de tecnologias de qualificação social e profissional por meio de estudos, pesquisas, publicações e formação de formadores, visando sustentabilidade econômica do segmento artesanato.

CONHECIMENTO DO PROBLEMA

Ao lançar o presente Chamamento Público a FENIG deixa claro o desafio que nossa instituição pretende contribuir de forma decisiva para superar: ampliar o percentual de artesãos participantes nas atividades promovidas regularmente pela Fundação.

Para tanto, o IBAP-RJ fez uma análise preliminar da situação em que foi possível identificar alguns pontos-chave a serem tratados prioritariamente, a saber:

- A maior parte dos artesãos não tem na atividade sua principal fonte de renda, dificultando sua participação nos eventos e feiras
- Baixa rotatividade entre artesãos expositores nos eventos
- Dificuldade de participação de artesãos nos polos permanentes em razão do custo de deslocamento
- Custo de locação das barracas limita o acesso de parte significativa dos artesãos às feiras e eventos
- Ausência de mais polos em outras regiões do município
- Pouca informação consolidada sobre o volume de vendas nos polos e eventos
- Baixo conhecimento sobre o perfil dos artesãos cadastrados
- Ainda insuficiente divulgação dos eventos e feiras apoiados pela FENIG

É importante ressaltar que boa parte dos problemas identificados em Nova Iguaçu não difere da realidade do artesanato no estado do Rio de Janeiro que encontramos quando do “Projeto Artesão”, trabalho que realizamos em apoio ao Senac Rio e ao Ministério do Trabalho e Emprego como citado anteriormente.

Na ocasião estabelecemos um processo em que o primeiro passo foi classificar as atividades realizadas pelos artesãos nos municípios fluminenses, seja pela natureza (trabalhos manuais e artesanato de ofício), seja pelos tipos de produtos desenvolvidos (gastronômicos, artísticos, funcionais entre outros).

A partir desse trabalho inicial estabeleceu-se um conjunto de ações de aprendizagem com oficinas para aprimoramento dos produtos, incluindo o manejo sustentável da matéria-prima, design, técnicas de comercialização e precificação, criação de marcas próprias, além da valorização da cultura local e regional.

Acreditamos que nossa experiência exitosa, atualizada com os recursos tecnológicos atualmente disponíveis, será decisiva para que sejam encontradas as soluções para a demanda apresentada pela FENIG.

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

No desenvolvimento de um projeto dedicado ao artesanato, algumas premissas precisam ser destacadas, a saber:

- Ser uma atividade que expresse a história e a cultura de Nova Iguaçu por meio dos produtos artesanais;
- Promover a disseminação de conhecimentos essenciais ao aprimoramento da produção artesanal, da sua organização e comercialização;
- Desenvolver ações de educação profissional para incentivar a participação comunitária e solidária, visando fomentar o associativismo;
- Capacitar ou requalificar os artesãos no sentido de gerir o seu próprio negócio;
- Apoiar iniciativas, na área do artesanato, de caráter produtivo, vinculadas às potencialidades e vocações locais;
- Fortalecer a organização e as relações sociais de trabalho dos artesãos, através do desenvolvimento de habilidades de autogestão;
- Intensificar a criação de mecanismos voltados para o aprimoramento da comercialização dos produtos artesanais e a conseqüente ampliação da renda dos artesãos;
- Transformar Nova Iguaçu Janeiro em um centro de referência nacional na área de produção e comercialização artesanal.

Nossa metodologia de trabalho está baseada na visão matricial em que diversas atividades são realizadas simultaneamente de maneira a otimizarmos o tempo. O cronograma abaixo sintetiza essa visão em relação às atividades a serem executadas.

ATIVIDADE	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
Análise do perfil de artesãos e artesãs cadastrados na FENIG							
Estudo sobre a história do artesanato em Nova Iguaçu							
Realização de 4 edições da oficina "Técnicas de Comercialização dos Produtos Artesanais" - 8 horas por oficina							
Realização de 4 edições da oficina "Utilização Eficaz das Redes Sociais" - 8 horas por oficina							
Realização de 4 edições da oficina "Precificação de Produtos" - 8 horas por oficina							
Realização de 3 edições da oficina "Design Aplicado aos Produtos Artesanais" - 16 horas por oficina							
Realização de 10 edições da oficina "Aprimoramento do modelo de gestão do espaço da FENIG no Top Shopping" - 8 horas por oficina							
Criação e manutenção de canal no YouTube durante a realização do projeto							
E-book consolidando o Estudo, além de depoimentos dos artesãos							
Vídeo institucional sobre o artesanato em Nova Iguaçu							
Criação do Portal do Artesanato Iguaçuano, incluindo a construção da identidade visual do segmento a ser utilizada como marca própria em materiais de divulgação de todas as ações futuras							
Evento de encerramento							
Gerenciamento Geral							

A seguir está feita uma descrição detalhada de cada uma das atividades previstas no Plano de Trabalho constante do Chamamento Público.

ATIVIDADE 1 - ANÁLISE DOS PERFIS DOS ARTESÃOS CADASTRADOS

A partir da disponibilização pela FENIG do cadastro de artesãs e artesãos, com acesso liberado a todos os dados, para a realização dessa atividade serão adotadas as seguintes medidas:

- Com base nas informações e dados ali registrados fazer uma pré-classificação por tipo de produto e dados sociodemográficos (local de moradia, faixa etária, gênero)
- Realizar uma pesquisa diretamente com artesãs e artesãos cadastrados utilizando o questionário abaixo:

Nome completo:		Data Nascimento:
Endereço completo:		
CPF:	Telefone:	E-MAIL:
Gênero: () Feminino () Masculino () Outro	Você se declara como: () Pardo(a) () Negro(a) () Branco(a) () Indígena () Amarelo(a)	Tem filhos menores de 12 anos? () SIM () NÃO Se sim, quantos: Cria os filhos sozinha(o)? () SIM () NÃO
É Pessoa com Deficiência (PCD)? () SIM () NÃO Se sim, qual:	Escolaridade: () Fundamental Incompleto () Fundamental Completo () Ensino Médio Incompleto () Ensino Médio Completo () Ensino Superior Incompleto () Ensino Superior Completo	
Qual sua faixa de renda familiar mensal? () Até R\$ 1.500,00 () Entre R\$ 1.500,00 e R\$ 3.000,00 () Entre R\$ 3.000,00 e R\$ 5.000,00 () Entre R\$ 5.000,00 e R\$ 10.000,00 () Acima de R\$ 10.000,00		
Há quanto tempo atua com artesanato?		
Tem carteira do PAB? () SIM () NÃO		É MEI? () SIM () NÃO
Qual sua técnica artesanal?		O que você produz?
O artesanato é sua principal fonte de renda? () SIM () NÃO Se SIM, informe o valor da renda mensal exclusiva do artesanato: Se NÃO, informe qual é sua fonte de renda principal:		
Marque abaixo seus canais de venda: () Em casa () Internet () Feiras e eventos () Lojas () Rede de amigos e parentes		
Você participa das atividades nos polos e feiras organizadas pela FENIG? () SIM () NÃO Se SIM, informe em quais e com que frequência: Se NÃO, informe os principais motivos:		
O que a FENIG faz de importante como contribuição para a sua atividade?		
O que a FENIG deveria fazer como contribuição para a sua atividade?		
Você já participou das oficinas oferecidas pela FENIG? () SIM () NÃO Se SIM, informe em quais e com que frequência: Se NÃO, informe os principais motivos:		
Você gostaria de adquirir outros conhecimentos? () SIM () NÃO Se SIM, informe em quais áreas:		

- Realizar entrevistas presenciais com 50 artesãos e artesãs para aprimoramento da pesquisa acima
- Consolidar as informações e dados em um documento no formato de relatório

Para a execução da análise acima descrita contaremos com profissionais de reconhecida competência nesse tipo de trabalho.

Essa atividade será realizada a partir do primeiro mês com duração até o segundo mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

ATIVIDADE 2 - ESTUDO SOBRE ARTESANATO IGUAÇUANO – ORIGENS E SITUAÇÃO ATUAL

Segundo informações do site da Prefeitura, *o Município de Iguassú foi criado no dia 15 de janeiro de 1833, com sua sede instalada às margens do Rio Iguassú, que serviu de inspiração para o seu nome. Ele surgiu a partir da Vila de Iguassú – uma localidade que desde o século XVIII era utilizada como pouso de tropeiros que faziam o Caminho de Terra Firme. Ainda em 1822, durante o Ciclo do Café, foi aberta a Estrada Real do Comércio, que em conexão com os portos de Iguassú, escoava a produção de cana-de-açúcar e do café plantado nas serras. O movimento foi tão expressivo que provocou a mudança do status de Vila para Município.*

Em 1858, com a inauguração da Estrada de Ferro Dom Pedro II, iniciou-se o crescimento do Arraial de Maxambomba. Por conta disso, foi realizada a transferência da sede do município para um novo centro econômico. Em 1916, Maxambomba passa a se chamar Nova Iguassú.

No século XX, a principal atividade do Município passa a ser o plantio de laranjas. Os pomares de Nova Iguaçu se estendem por toda a Estrada de Madureira, Cabuçu, Marapicu, alcançando também Itaguaí. Na época, Nova Iguaçu ficou conhecida como “Cidade Perfume” por causa do cheiro das frutas. Porém, diante de forte influência da Segunda Guerra Mundial, aconteceu a explosão demográfica da Baixada Fluminense e do Rio de Janeiro. Seu cultivo e exportação da laranja entraram em decadência levando a economia da cidade, o que culminou na divisão do território.

Foi a partir da década de 40 que surgiu o processo de emancipação do Município. Nova Iguaçu perdeu Duque de Caxias (1943), Nilópolis e São João de Meriti (1947). Nos anos 90, foi a vez de Belford Roxo e Queimados (1990), Japeri (1991) e Mesquita (1999). Vale lembrar que em 1952, com a inauguração da Rodovia Presidente Dutra e a recuperação da malha ferroviária, a cidade passou por um aumento populacional e assumiu outras funções, entre elas, a de cidade dormitório e de corredor de acesso à capital.

Hoje, Nova Iguaçu é o maior município da Baixada Fluminense em extensão territorial e segundo em população. Possui um dos centros comerciais mais importantes do Estado do Rio de Janeiro, um polo que atrai consumidores das cidades de seu entorno.

Porém, nada há sobre o artesanato iguaçuano. Qual papel que ocupou e ocupa na economia e na cultura do município? Por isso, é louvável que a FENIG aponte para a necessidade de resgatar essa história por meio de um estudo. Para realização dessa atividade serão adotadas as seguintes medidas:

- Pesquisa nos acervos disponíveis em instituições de ensino e culturais
- Pesquisa nos acervos disponíveis na Prefeitura
- Pesquisa nos acervos disponíveis em veículos de mídia
- Identificar artesãos pioneiros que possam contribuir com seus depoimentos
- Entrevistar lideranças políticas e comunitárias históricas do município

Para a realização do Estudo contaremos com profissionais de reconhecida competência nesse tipo de trabalho.

Essa atividade será realizada a partir do primeiro mês com duração até o sexto mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

ATIVIDADE 3 - OFICINAS DE CAPACITAÇÃO

A análise preliminar da realidade do artesanato em Nova Iguaçu, combinada com nossa experiência, nos permite apontar 5 temas prioritários a serem objeto de oficinas presenciais, a saber:

TEMAS DAS OFICINAS	DURAÇÃO
"Técnicas de Comercialização dos Produtos Artesanais"	4 edições de 8 horas cada
"Utilização Eficaz das Redes Sociais"	4 edições de 8 horas cada
"Precificação de Produtos"	4 edições de 8 horas cada
"Design Aplicado aos Produtos Artesanais"	3 edições de 16 horas cada
"Aprimoramento do modelo de gestão do espaço da FENIG no Top Shopping"	10 edições de 8 horas cada

Por óbvio, após a compilação dos dados colhidos na pesquisa e nas entrevistas, os temas acima poderão ser confirmados ou alterados.

As oficinas serão realizadas no auditório da FENIG, sempre às segundas-feiras, em dois períodos: de 9 às 13 horas e de 14 às 18 horas. Em outras palavras, a duração total de cada oficina será cumprida em 2 dias (para as de 8 horas) e 4 dias (para as de 16 horas). Dessa forma, o público beneficiário não precisará estar à disposição o dia inteiro, possibilitando maior participação de modo a alcançarmos a meta de **480** (quatrocentos e oitenta) artesãs e artesãos capacitados ao final do projeto.

No caso das oficinas relacionadas ao espaço no TOP Shopping as datas serão definidas de comum acordo com a FENIG.

Para a execução de todas as oficinas contaremos com profissionais de reconhecida competência nos respectivos temas.

Essa atividade será realizada a partir do segundo mês com duração até o sétimo mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

ATIVIDADE 4 - CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CANAL NO YOUTUBE DURANTE REALIZAÇÃO DO PROJETO

A partir do terceiro mês de execução do Projeto estará disponível um canal próprio no YouTube dedicado ao compartilhamento de vídeos relativos às atividades realizadas, tais como as oficinas e depoimentos de artesãs e artesãos.

Esse canal será também um meio de divulgação bem como de interação com participantes e interessados no tema. Para tanto, serão realizadas as seguintes ações:

- Criação de um perfil específico no YouTube
- Definição das especificações do perfil criado

- Carregar os vídeos no canal criado
- Fazer o acompanhamento das interações com o canal

Para a criação e manutenção do Canal no Youtube contaremos com profissionais de reconhecida competência na área.

Essa atividade será realizada a partir do primeiro mês com duração até o sétimo mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

ATIVIDADE 5 - PRODUÇÃO DE E-BOOK

O Estudo será consolidado no formato de um E-book que ficará disponível nas plataformas da FENIG e da Prefeitura. Para sua consecução serão realizadas as seguintes ações:

- Adaptação do texto do Estudo para linguagem adequada ao formato
- Seleção de extratos dos conteúdos e imagens das oficinas realizadas
- Seleção dos depoimentos de artesãos
- Seleção de imagens para publicação
- Elaboração do design gráfico
- Editoração e finalização

Para a elaboração do E-book contaremos com profissionais de reconhecida competência nesse tipo de trabalho.

Essa atividade será realizada a partir do quinto mês com duração até o sétimo mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

ATIVIDADE 6 - PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL SOBRE O ARTESANATO IGUAÇUANO

Durante o período de realização do Projeto será captado e editado material audiovisual que permita a produção de um vídeo institucional sobre o artesanato iguaçuano. Para sua consecução serão realizadas as seguintes ações:

- Captação de imagens das oficinas
- Gravação de depoimentos de artesãos e artesãs
- Captação de imagens dos polos e eventos da FENIG
- Captação de imagens identificadas como relevantes no Estudo
- Seleção das imagens
- Edição e finalização

Para a produção do vídeo contaremos com profissionais de reconhecida competência nesse tipo de trabalho.

Essa atividade será realizada a partir do primeiro mês com duração até o sétimo mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

ATIVIDADE 7 - CRIAÇÃO DO PORTAL DO ARTESANATO IGUAÇUANO

Essa atividade traz consigo uma grande relevância visto que um dos aspectos previamente identificados por nossa organização é a ainda insuficiente divulgação da produção artesanal.

A criação de um Portal permitirá que artesãs e artesãos iguaçuanos possam dispor de um espaço ágil e moderno, a partir de uma estrutura inicial básica com as seguintes seções:

- Organização das informações sobre os produtos por natureza (trabalhos manuais e artesanato de ofício), e por tipo (gastronômicos, artísticos, funcionais entre outros)
- Cadastro com as informações de artesãs e artesãos participantes, criando um canal de comunicação direta com potenciais clientes
- Agenda dos eventos e feiras

Adicionalmente, mas não menos importante, será construída uma identidade visual do artesanato iguaçuano incorporando os aspectos identificados na Atividade 1 (Análise de Perfil) e na Atividade 2 (Estudo).

Essa atividade será realizada a partir do primeiro mês com duração até o sétimo mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

ATIVIDADE 8 - EVENTO DE ENCERRAMENTO

Ao final do Projeto, será realizado um evento para apresentação dos resultados alcançados. Será também a oportunidade de se apresentar cada um dos produtos, em especial o documento com os Perfis dos Artesãos cadastrados, o Estudo, o E-book, o Vídeo Institucional e o Portal do Artesanato Iguaçuano. Sua realização ficará a cargo de prestadores de serviço com experiência comprovada na área. A expectativa é reunir em torno de 500 pessoas entre artesãos, autoridades e população em geral.

Para a produção evento contaremos com profissionais de reconhecida competência nesse tipo de trabalho.

Essa atividade será realizada no sétimo mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

ATIVIDADE 9 - GERENCIAMENTO GERAL DO PROJETO E EQUIPE REPONSÁVEL

A gestão integral do Projeto e de suas atividades ficará sob a responsabilidade do Professor Mestre Cesar Scelza que liderará uma equipe chave composta por dois profissionais. Todos os currículos seguem anexados à presente proposta.

Cabe ressaltar que todas as informações, dados e conhecimento adquirido pelo IBAP-RJ na execução do Projeto serão consolidados em um documento em formato de relatório descritivo apresentando os resultados alcançados bem como as sugestões de caminhos a serem adotados pela FENIG para dar continuidade ao processo de aprimoramento de seu Programa Municipal de Artesanato, como forma de manter o legado pós-projeto. Para tanto, serão realizadas as seguintes ações:

- Equipe gestora fará o acompanhamento sistemático das atividades
- Consolidação periódica das informações colhidas ao longo da execução em relatórios parciais
- Elaboração do relatório final

Essa atividade será realizada a partir do primeiro mês com duração até o sétimo mês, considerando a data de liberação da primeira parcela de recursos prevista no Chamamento.

PLANILHAS DE CUSTO

A planilha abaixo apresenta os valores previstos a serem utilizados em cada atividade de acordo com sua natureza e o cronograma de execução previsto para cada uma delas.


CUSTO POR ATIVIDADE

ATIVIDADE	VALOR POR ATIVIDADE
Análise do perfil de artesãos e artesãs cadastrados na FENIG	R\$ 51.800,00
Estudo sobre a história do artesanato em Nova Iguaçu	R\$ 60.000,00
Realização de 4 edições da oficina "Técnicas de Comercialização dos Produtos Artesanais" - 8 horas por oficina	R\$ 53.400,00
Realização de 4 edições da oficina "Utilização Eficaz das Redes Sociais" - 8 horas por oficina	
Realização de 4 edições da oficina "Precificação de Produtos" - 8 horas por oficina	
Realização de 3 edições da oficina "Design Aplicado aos Produtos Artesanais" - 16 horas por oficina	
Realização de 10 edições da oficina "Aprimoramento do modelo de gestão do espaço da FENIG no Top Shopping" - 8 horas por oficina	
Criação e manutenção de canal no YouTube durante a realização do projeto	R\$ 52.000,00
E-book consolidando o Estudo, além de imagens das oficinas e depoimentos dos artesãos	R\$ 49.400,00
Vídeo institucional sobre o artesanato em Nova Iguaçu	R\$ 47.400,00
Criação do Portal do Artesanato Iguaçuano, incluindo a construção da identidade visual do segmento a ser utilizada como marca própria em materiais de divulgação de todas as ações futuras	R\$ 51.700,00
Evento de encerramento	R\$ 34.300,00
Gerenciamento Geral	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 400.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO

ATIVIDADE	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
Análise do perfil de artesãs e artesãos cadastrados na FENIG							
Estudo sobre a história do artesanato em Nova Iguaçu							
Realização de 4 edições da oficina "Técnicas de Comercialização dos Produtos Artesanais" - 8 horas por oficina							
Realização de 4 edições da oficina "Utilização Eficaz das Redes Sociais" - 8 horas por oficina							
Realização de 4 edições da oficina "Precificação de Produtos" - 8 horas por oficina							
Realização de 3 edições da oficina "Design Aplicado aos Produtos Artesanais" - 16 horas por oficina							
Realização de 10 edições da oficina "Aprimoramento do modelo de gestão do espaço da FENIG no Top Shopping" - 8 horas por oficina							
Criação e manutenção de canal no YouTube durante a realização do projeto							
E-book consolidando o Estudo, além de imagens das oficinas e depoimentos dos artesãos							
Vídeo institucional sobre o artesanato em Nova Iguaçu							
Criação do Portal do Artesanato Iguaçuano, incluindo a construção da identidade visual do segmento a ser utilizada como marca própria em materiais de divulgação de todas as ações futuras							
Evento de encerramento							
Gerenciamento Geral							

Rio de Janeiro, 21 de dezembro de 2023.


MARCUS VINICIUS SATURNINO TRINDADE
DIRETOR PRESIDENTE